



THE HONOR 5C KOMT NAAR NEDERLAND



Amsterdam, maandag 20 juni, 2016 June 20, 2016 – Men sprak er al langere tijd over maar vandaag is de Honor 5C dan eindelijk gelanceerd in de Europese markt door Honor, het nummer 1 smartphone e-commerce merk in de wereld.

Tijdens een live stream werd de Honor 5C gepresenteerd aan het Europese publiek. Dit toestel brengt alles wat je nodig hebt in een smartphone met een state-of-the-art ontwerp.

Naast het schitterende design heeft het toestel een krachtige chipset voor een juiste game-ervaring. Ook zorgt deze chipset ervoor dat gebruikers altijd een stap sneller zijn dan hun tegenstanders, en door de geweldige Power Management in de Honor 5C kun je meer dan een dag werken met de accu. De indrukwekkende 8MP camera aan de voorzijde laat je de beste selfies delen met de rest van de wereld.

Uitgerust met onder andere alle bovengenoemde mogelijkheden (want er is natuurlijk meer) kost de Honor 5C toch maar 199 euro en is hij verkrijgbaar in de kleuren zilver, goud en donkergrijs

Vanaf 30 juni zal de Honor 5C beschikbaar zijn in de vMall.eu de online winkel van Honor, de andere verkooppunten voor de Honor 5C in Nederland zullen spoedig bekend gemaakt worden.

Akin Li, Managing Director of Honor Western Europe, *“Wij zijn ontzettend trots dat we een smartphone kunnen introduceren in Europa waarmee we het publiek kunnen bedienen met de meest belangrijke features die ze nodig hebben tijdens hun “always-on” manier van leven”*

Aluminium body

De nieuwe Honor 5C heeft een met diamant gepolijste , aluminium-legering body die afgewerkt is met een kras-bestendige coating die de smartphone bestand maken tegen de slijtage van het dagelijks gebruik. De geribbelde randen zorgen voor een goede grip en een fraai uiterlijk.

De dubbele antennes die je normaal alleen in de duurdere modellen aantreft zorgen ervoor dat de antenne met het beste signaal altijd voor de verbinding zorgt zodat abrupt afgebroken gesprekken tot het verleden behoren.

Cutting-edge camera techniek

Aan de achterzijde van het toestel vinden we een 13 megapixel camera waarmee je de wereld om je heen kunt vastleggen. De camera heeft een wide-angle macro lens voor de juiste helderheid in close-ups.

Honor heeft een lens gemaakt met een anti-reflectie laag voorzien van een coating die vingerafdrukken en ongewenst licht op en in de lens voorkomen.

De kwaliteit van dit toestel kan het jonge en dynamische publiek van Honor voorzien in hun behoeften. Het toestel is gebouwd volgens de laatste kwaliteits standaarden. Zo was er een valtest van 1.5 meter hoogte om er zeker van te zijn dat het scherm en de interne componenten heel blijven. Daarnaast is de telefoon 600 keer bloot gesteld aan een snelle temperatuursverandering van -40°C tot $+70^{\circ}\text{C}$.

Specificaties

- Kirin 650 chipset met FinFET Plus 16 nm
- Vier 2.0 GHz high-performance kernen
- vier 1.7 GHz high efficiency kernen
- 2GB RAM en 16GB geheugen (uitbreidbaar met een microSD tot 128GB)
- 3,000 mAh accu
- 5.2-inch Full-HD IPS scherm
- 13MP rear camera met BSI sensor, Prime ISP, flash-capable HDR mode, en SmartImage 3.0
- 8MP voor camera met F2.0 aperture en 77° wide-angle en four-element (4P) lens

NOTES TO EDITORS:

Voor meer informatie neem je contact op met

dimitry.vleugel@huawei.com / 06 24948762

ABOUT HONOR:

Honor is the world's leading smartphone e-brand for digital natives. It is owned by Huawei Technologies Co. Ltd.

Honor's e-commerce channel, [vMall](#), provides customers with the highest grade shopping experience that they expect. At vMall Honor's community of digital natives can benefit from a unified, official shopping platform and all the best that Honor and Huawei have to offer, along with a number of exciting and exclusive added customer benefits.

ABOUT HUAWEI CONSUMER BUSINESS GROUP

Huawei's products and services are available in more than 170 countries, and are used by a third of the world's population, ranking third in the world in mobile phone shipments in 2014. Sixteen R&D centers have been set up in the United States, Germany, Sweden, Russia, India, and China.

Huawei Consumer BG is one of Huawei's three business units and covers smartphones, mobile broadband devices, home devices and cloud services. Huawei's global network is built on 20 years of expertise in the telecom industry and is dedicated to delivering the latest technological advances to consumers around the world.